

Датум подношења пријаве: 24. јан. 25.

Назив органа јавне власти Упишите назив органа јавне власти
Комисија за коју се кандидат пријављује: Упишите назив комисије за коју се пријављујете

Пријаву подноси	☐ Новинарско или медијско удружење Назив удружења: Упишите назив удружења Матични број удружења: Упишите матични број удружења ☒ Теоретичар, аналитичар или практичар из области медија, који се самостално пријављује
-----------------	--

ЛИЧНИ И КОНТАКТ ПОДАЦИ

Име презиме	Ненад Перић
Адреса и место становања	[REDACTED]
Контакт телефон	[REDACTED]
Мејл адреса	[REDACTED]
Занимање (тренутно)	Годовни професор и виши научни сарадник

Да ли сте члан новинарског удружења?

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив удружења

☒ Не

Да ли новинарско удружење чији сте члан учествује у текућој години на конкурсима овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Назив конкурса: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

Радни статус: Запослен (на неодређено - одређено време)

Назив послодавца: Институт за српску културу Приштина - Лепосавић

Матични број послодавца: 09048120

Радно место: Виши научни сарадник

Да ли је медиј у ком сте запослени/ангажовани члан медијског удружења:

☐ Да

Назив удружења: Упишите назив медијског удружења

☒ Не

Да ли издавач медија/правно лице у којем сте запослени/ангажовани учествује у текућој години на конкурс/има овог органа за суфинансирање пројеката у области јавног информисања?

☐ Да

Наведите конкурсе на којима учествује: Упишите назив једног или више конкурса

☒ Не

ОБРАЗОВАЊЕ

Образовни профил	Доктор комуниколошких наука, магистар продукције драмских уметности и медија
Ниво образовања	мастер, магистратура, докторат – 25 бодова
Назив образовне институције	Факултет за културу и медије Београд, 2008 докторат, Факултет драмских уметности Београд, 2006 магистратура

РАДНО ИСКУСТВО У МЕДИЈИМА

Радно искуство у медијима	16 и више година - 25 бодова
---------------------------	------------------------------

Напомена: Унесите податке у табеле испод за свако појединачно радно искуство у области медија, почевши од најскоријег ка претходним (по потреби додајте табеле)

Период	2021 (100% РО)-
Назив послодавца	Институт за српску културу Приштина - Лепосавић
Занимање/радно место	Виши научни сарадник

Период	2019 - 2021 (30% РО)
Назив послодавца	Факултет за безбедност и дипломатију
Занимање/радно место	Шеф Катедре за продукцију уметности и медија и професор на предметима: Медији и комуникације, Увод у менаџмент културе и медија и Менаџмент културе и медија

Период	2009 - 2021 (2009-2019 100% РО, 2019-2021 70% РО)
Назив послодавца	Универзитет Метрополитан Београд (у периоду од 2009 - 2011 Факултет информационих технологија)
Занимање/радно место	Професор Факултета за менаџмент и декан Факултета дигиталних уметности, предмети: Медији и комуникације, Менаџмент специјалних и медијских

	догађаја, Теорија медија, Односи са јавношћу, Оглашавање, Бренд менаџмент
--	---

Период	2008 - 2009
Назив послодавца	Висока струковна школа за пропаганду и односе са јавношћу Београд
Занимање/радno место	Наставник и професор на предметима: Планирање медија, ПР методе и технике, Брендирање, Организација и пословање рекламних агенција

Период	1998 - 2007
Назив послодавца	НОРД д.о.о. Панчево
Занимање/радno место	Продуцент и маркетинг менаџер

Додатне квалификације		
Број бодова		

ДОДАТНЕ КВАЛИФИКАЦИЈЕ

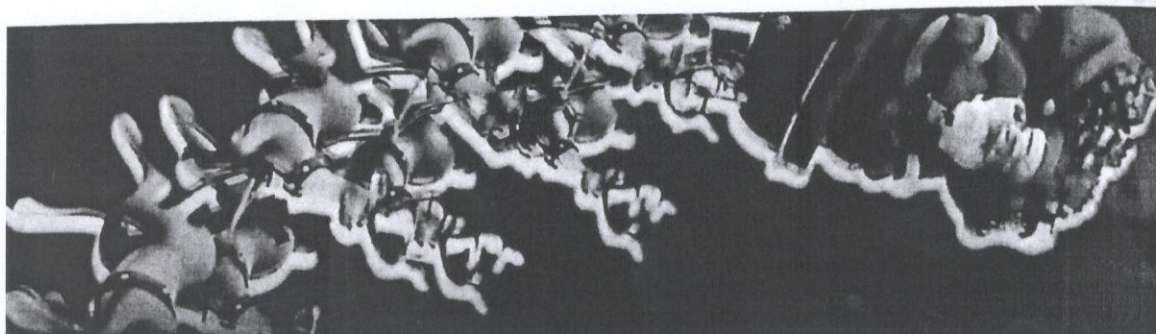
Објављени радови из области јавног информисања и медија у стручним и научним публикацијама	За сваки објављени рад по 1 бод до максималних 7 бодова	Књиге-монографије: 1. Ненад Перић, Драган Човић, Специјални и медијски догађаји-менаџерски и правни аспекти, Београд: Висока школа за комуникације, 2018. ISBN 978-86-81072-02-8 M42 https://www.researchgate.net/publication/325498937_SPECIJALNI_I_MEDIJSKI_DOGADAJI-MENADZERSKI_I_PRAVNI_ASPEKTI 2. Ненад Перић, 2. Невена Красуља, Ивана Гүјаница, Медијске, ПР и бренд тенденције, Чигоја штампа, 2010 (и друго, измењено и допуњено издање 2011, Synopsis и Чигоја штампа) M42 ISBN: 978-86-7558-752-1 https://www.researchgate.net/publication/324706485_Medij_ske_PR_i_brend_tendencije 3. Ненад Перић, Планирање медија и медијских кампања, Чигоја штампа, Београд, 2008. ISBN: 978-86-7558-575-6 M42 https://www.researchgate.net/publication/325499140_Planiranje_medija_i_medijskih_kampanja_-_Nenad_Peric Научни радови: 4. Ана Јевтовић, Ненад Перић, Information management and creation of a sports star's image on social networks, Sport, media and business, Vol. 10 No. 2 (2024): 33-46. Beograd> Fakultet za sport/Univerzitet Union/Nikola Tesla, M53 ISSN 956/0780 https://doi.org/10.58984/10.58984/smb2402033j https://smb.edu.rs/index.php/smb/issue/view/13/6 5. Ненад Перић, Ана Јевтовић, Парасоцијална
--	---	--

	комуникација на друштвеним мрежама: студија случаја Новака Ђоковића и његових пратилаца, Баштина, 33(62), 2023, стр. 247-260 M24, Лепосавић: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић, ISSN0353-9008 https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2023/12/BASTINA-61-za-arhivu.pdf 6. Каролина Перчић, Ненад Перић, The analysis of direct marketing media usage and effectiveness, EMC Review, Vol. XII No. 1, 2022, стр. 37-56. M53 Бања Лука: Универзитет Апеирон ISSN. 2232-8823 https://emc-review.com/sites/default/files/EMC_godina_XI_broj_1.pdf 7. Ненад Перић, Ана Јевтовић, Importance of Local Culture in Advertising: Case of Serbia, Баштина, 32(56), 2022, стр. 541-552. M24 Лепосавић: Институт за српску културу Приштина-Лепосавић ISSN0353-9008 https://iskp.co.rs/wp-content/uploads/2022/06/BASTINA-56.pdf 8. Ненад Перић, Оља Арсенијевић, The Influence of Mobile Phones on Children and Youth, International Scientific Conference PaKSoM, Belgrade, 2022., стр. 427-432. Београд: Complex System Research Centre и Математички институт САНУ, ISBN 978-86-82602-00-2 M31 https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2023/03/PaKSoM_2022.pdf 9. Мирослав Митровић, Ненад Перић, Media as an Instrument of Strategic Communication in Armed Conflicts, Security Challenges of Modern Society - Problems, Dilemmas and Implications, Union-Nikola Tesla University, Belgrade and Faculty of Law, Security and Management Constantine the Great, Nis, 2022, 45-60. ISBN 978-86-6113-074-8 M14 https://media.konstantinveliki.edu.rs/2023/01/KNJIGA-KONACNO-sa-koricama.pdf 10. Каролина Перчић, Ненад Перић, The Effectiveness of Direct Marketing Media Regarding Different Target Groups in Serbia, Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 29. No. 1, 2021. стр. 21-32. Budapest: Budapest University of Technology and Economics. https://doi.org/10.3311/PPso.13616. ISSN: 1416-3837 M24 https://pp.bme.hu/so/article/view/13616 11. Ненад Перић, Мирослав Митровић, Нова медијска стратегија Војске србије као инструмент меке моћи, Војно дело, 3/2021, година LXXII стр. 60-72. Београд: Министарство одбране ISSN 0042-8426 M51 http://www.vojnodelo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo419/vd-419-2021-73-3-09-Peric.pdf 12. Ненад Перић, Татјана Мамула Николић, Теодора Делић, Analysis of Attitudes of GenZ Toward Media and Consumption: The Region of Balkans, Маркетинг, 3/2020, Vol.
--	---

		51, стр: 210-218. Београд: Економски факултет ISSN 0354-3471 M51 http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-51-no-3.pdf 13. Тихомир Вранешевих, Ненад Перић, Тајана Марушић, Perception of Social Media as a Source of Relevant Information, Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 22, No. 1, 2019, стр. 133-144. ISSN 1331-5609 M53 Загреб: Економски факултет 14. Ненад Перић, Милена савић, Контроверзно (шок) оглашавање: појам, облик и утицај, Зборник радова Факултета драмских уметности бр.37. 2020. стр: 87-99. M51 ISSN 1450-5681 Београд: Факултет драмских уметности https://fdu.bg.ac.rs/uploads/files/Institut/ezbornik/Zbornik%2037/Nenad%20Perić,%20Milena%20Savić_KONTROVERZNO%20(ŠOK)%20OGLAŠAVANJE%20-%20POJAM,%20OBLIK%20I%20UTICAJ.pdf 15. Ненад Перић, Бранко Бошковић, Игор Радосевић, Sports mega-events and their wider social importance through Public Relations activities, Војно дело, 5/2019, LXX стр: 126-134. ISSN 0042-8426 M52 Београд: Министарство одбране http://www.vojnodeo.mod.gov.rs/pdf_clanci/vojnodelo409/vd-409-2019-71-5-13-Peric.pdf 16. Ненад Перић, Media war: "artillery support" for NATO aggression on the FRY 1999, David vs Goliath: NATO's War Against Yugoslavia and its Implications M14 ISBN 978-86-7067-261-1 Београд: Институт за међународну политику и привреду у Београду и Факултет политичких наука у Београду, 2019. стр: 350-364. https://www.diplomacy.bg.ac.rs/wp-content/uploads/2019/03/David-protiv-Golijata.pdf 17. Каролина Перчић, Ненад Перић, Ђуро Кутлача, The Adoption of Internet Media as Marketing Innovations in Serbia, Management, Vol.24/2, 2019., стр: 63-72. M24 Београд: Факултет организационих наука 18. Ненад Перић, Немања Јанковић, Пруге и орлови – деловање Централног прес-бироа и сарадња са америчким новинарима у Краљевини Југославији, Национални интерес, 2/2018., стр: 41-59. M51 Београд: Институт за политичке студије ISSN 1451-4281 https://www.ips.ac.rs/rs/publications/pruge-i-orlovi-delovanje-centralnog-pres-biroa-i-saradnja-sa-americkim-novinarima-u-kraljevini-jugoslaviji/ 19. Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, The Public Perception of the Print and Electronic Newspapers and Magazines Editions-Case of Serbia, Маркетинг, 1/2017. Vol. 48., стр: 50-57. M51 ISSN 0354-3471 http://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-48-
--	--	--

		no-1.pdf 20. Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, Ненад Вујић, Research of readership attitudes to tabloid editions of newspapers and magazines in RS, Informatologia, Vol. 50 No. 3-4, 2017., стр: 162-169. M24 ISSN 1330-0067 https://hrcak.srce.hr/file/283244 21. Милица Васиљевић-Благојевић, Ана Бован, Ненад Перић, Комуницирање компанија током кризе – односи с медијима, III Међународни научни скуп о развоју тржишних комуникација – Моћ комуникације 2014 Бања Лука: Паневропски универзитет Апеирон, 2014, стр: 351-361. M33 ISBN 978-99955-91-35-9 https://apeiron-uni.eu/wp-content/uploads/2020/04/MOC-KOMUNIKACIJE-Zbornik-radova_2014.pdf 22. Ненад Перић, Мирјана Миловановић, Ана Бован, Примена интегрисаних маркетиншких комуникација у пословању породичних фирми у Републици Српској, Маркетинг, 3/2013.Vol.44.,стр:274-285. M51 ISSN 0354-3471 https://www.sema.rs/repository/download/marketing-vol-44-no-3.pdf 23. Ненад Перић, Илија Кајтез, Идеологија и пропаганда као масмедијска средства геополитике и њихов утицај на Балкан, Национални интерес, 2/2013, IX vol.17,стр: 173-189. M51 ISSN BN1451-4281 https://www.ips.ac.rs/publikacija.php?id=864 24. Ненад Перић, Ана Стевановић, Менаџери за односе с јавношћу и политички функционери-истински владари у комуникационом процесу, Култура, бр.139, 2013.,с тр:273-285. M51 ISSN 0023-5164 https://www.casopiskultura.rs/publikacije/%d0%9c%d0%95%d0%9d%d0%90%d0%8f%d0%95%d0%a0%d0%98-%d0%97%d0%90-%d0%9e%d0%94%d0%9d%d0%9e%d0%a1%d0%95-%d0%a1-%d0%88%d0%90%d0%92%d0%9d%d0%9e%d0%a8%d0%8b%d0%a3-%d0%98-%d0%9f%d0%9e%d0%9b%d0%98%d0%a2%d0%98/ 25. Ненад Перић, Промене политичког маркетинга-комуницирања, идеологија и њихов утицај на друштво, Национални интерес, 3/2009 год. V, vol. 6, стр: 233-245. M51 ISSN 1451-4281 https://www.researchgate.net/publication/325733198_PROMENE_POLITICKOG_MARKETINGA_-_KOMUNICIRANJA_IDEOLOGIJA_I_NJHOV_UTICAJ_NA_DRUSTVO 26. Ненад Перић, Проблематика и методе евалуације медијског и ПР деловања, Политичка ревија, бр. 4/2008 год. (XX)VII vol=18, стр: 1331-1352. M52 https://www.researchgate.net/publication/324069079_Probl
--	--	--

		ematika_i_metode_evaluacije_medijskog_i_PR_delovanja 27. Ненад Перић, Односи са јавношћу, комуникација у кризним ситуацијама и Војска Србије, Војно дело, бр. 2/2010 година LXII, стр: 317-330. М52 Београд. Министарство одбране ISSN 0042-8426 https://www.researchgate.net/publication/333433849_ODNOSI_S_JAVNOSTI_KOMUNIKACIJA_U_KRIZNIM_SITUACIJAMA_I_VOJSKA_SRBIE 28. Ненад Перић, Медијска политика, информисање јавности, масовно комуницирање и пропаганда као средства међународне политике и идеологије. Национални интерес, 3/2008 год. IV, vol. 4, стр: 169-182. М51 ISSN 1451-4281 https://www.researchgate.net/publication/324069185_Medijska_politika_informisanje_javnosti_masovno_komuniciranje_i_propaganda_kao_sredstva_medunarodne_politike_i_ideologije 29. Докторска дисертација, 2008 Креирање и евалуација медијске политике, Београд: Факултет за културу и медије. 30. Магистарски рад Медија планирање - стање и перспективе у Србији, Београд: Факултет драмских уметности М72 Стручни радови: 31. Маријана Добреновић, Ненад Перић, Андријана Васић Никчевић, Правни аспекти и примери упоредног оглашавања, Хуманистика, 5/2019, стр: 61-77. Београд: Висока школа за комуникације ISSN 2560-3841 https://humanistika.net/wp-content/uploads/2020/03/HUMANISTIKA-5.pdf 32. Ненад Перић, Закон о оглашавању поспешује креативност, Табоо, јун-август бр. 19/20, 2005. ISSN 1451-2048 Панчево: Марк-план 33. Ненад Перић, Планирање медија-стање и перспективе, Табоо, април, бр. 18, 2005. ISSN 14511-2048 Панчево: Марк-план
Искуство предавача на стручним и научним конференцијама међународног карактера из области јавног информисања и медија	За свако учешће у својству предавача по 1 бод до максималних 7 бодова	1. Предавање Вештачка интелигенција у култури и медијима, на међународној научно-стручној конференцији 1st International, Communication, Technology, Art and Design Congress, 2024 https://ictadc.arel.edu.tr/en/speakers/ организатор Истанбул Арел универзитет 2. Предавање Holocaust in British Society and Media, на међународној научној конференцији Десета научна конференција Страдање Срба, Јевреја, Рома и осталих на територији бивше Југославије, Београд, 2023., организатори Факултет за пословне студије и право и



	Институт за српску културу Приштина-Лепосавић 3. Предавање Покупи кликове и фурај даље, на међународној научно-стручној конференцији Друга ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, 2022., организатор Научно-истраживачко удружење ШумАрт https://youtu.be/tAsB0tH82rU 4. Предавање The Influence of Mobile Phones on Children and Youth - General Overview, на међународној научној конференцији, International Scientific Conference PaKSoM, Београд, 2022., организатор Математички институт САНУ 5. Предавање Влияние Интернета на образование и воспитание детей и молодежи - глобальный обзор, на међународној научној конференцији XXXIX International Kharax forum, 2022., организатори КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО, СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ДЖАВАХАРЛАЛА НЕРУ, УНИВЕРСИТЕТ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ (МЕГХАЛАЈА), ИНСТИТУТ СЕРБСКОЙ КУЛЬТУРЫ ПРИШТИНА-ЛЕПОСАВИЧ, СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО «ШКОЛА МОЛОДОГО ПОЛИТОЛОГА», Јалта-онлајн, Руска Федерација 6. Предавање Савремени тренутак – оф или он лајн стварност, на међународној научно-стручној конференцији Прва ШумАрт конференција-Изазови савременог тренутка, Београд-онлајн, новембар 2021. https://www.sumart.org.rs/izazovi-savremenog-trenutka-1/ организатор Научно-истраживачко удружење ШумАрт 7. Предавање Филм у војсци и војни филм, научно-стручна конференција Филм и анимација у образовном систему Србије, организатор Студио ДОМ анимације, Југословенска кинотека, Београд, новемб. 2021. 8. Предавање Планирање медија и медијских кампања, пројекат ЕУРЕКА, Међународни културни центар, Београд, 2008, организатор Међународни културни центар, Београд
--	---

ИСКУСТВО У ОБЛАСТИ ПРОЈЕКТНОГ СУФИНАНСИРАЊА У СРБИЈИ

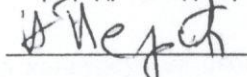
Искуство у писању пројеката који су подржани и реализовани	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	1. "У Шапцу крај Саве", Србија Данас, Град Шабац 2021. 2. "Упознајте Пландиште", Србија Данас, Општина Пландиште 2021. 3. "Чуда Малог Зворника", Србија Данас, Општина Мали Зворник 2021. 4. "Љиг - живописна општина на обронцима планина", Србија Данас, Љиг 2021. 5. "Природне лепоте Ковина", Србија Данас, Општина Ковин 2021. 6. "Београд данас", Србија Данас, Град Београд 2023. 7. "Бач кроз векове", Србија Данас, Општина Бач 2023.
Искуство у раду тима за реализацију пројеката	1 до 2 пројекта - 3 бода 3 до 6 пројеката - 7 бодова 7 и више пројеката - 12 бодова	1. "У Шапцу крај Саве", Србија Данас, Град Шабац, 2021. 2. "Упознајте Пландиште", Србија Данас, Општина Пландиште, 2021. 3. "Чуда Малог Зворника", Србија Данас, Општина Мали Зворник, 2021. 4. "Љиг - живописна општина на обронцима планина", Србија Данас, Љиг, 2021. 5. "Природне лепоте Ковина", Србија Данас, Општина Ковин, 2021. 6. "Београд данас", Србија Данас, Град Београд, 2023. 7. "Бач кроз векове", Србија Данас, Општина Бач, 2023.
Учешће у комисијама за оцењивање пројеката	1 до 2 комисије - 3 бода 3 до 6 комисија - 7 бодова 7 и више комисија - 12 бодова	1. Град Краљево, 2024. 2. Општина Обреновац, 2024. 3. Општина Коцељева, 2024.

ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

- Члан пројекта Медији и технологија: нови трендови у информисању и комуникацији, бр. 401-99/2023-05 потписан 04.08.2023. са Министарством информисања и телекомуникација РС <https://mit.gov.rs/extfile/sr/2472/standardi.pdf>
- Признање научно-стручног удружења ШумАрт за допринос ширењу медијске писмености и теорији медија, Београд, 2022.
- Члан научног одбора: Седма међународина конференција Медији и економија, ВЛС, Бања Лука, 2021.
- Члан уредништва новопокренутог научног часописа Друштвени хоризонти задужен за област медија и комуникација (2021-).
- Рецензент за радове из области комуникација и маркетинга научног часописа International Journal of Economics and Law (2020-)
- Рецензент монографије Филм и рат, мимикрија хорора, аут. Петар Јончић, Службени гласник, 2020.
- Ненад Перић, продуцент неколико интерактивно-медијских изложби у периоду 2013-2016 одржаних у Београду, у: Галерији РТСа, Музеју примењених уметности, УК Пароброд и Миксер-у (ДизајнУМ 1, 2 и 3, Experimental dizajn, итд.)
- Ненад Перић, Милица Васиљевић Благојевић, аутори Смешна страна ПРа, мултимедијална изложба, ДКСГ, Београд, март 2013.
- Аутор дела курса и предавач: Савремени пословни секретар-комуникација, ПР вештине, Институт за економску дипломатију, јул 2012
- Аутор курса и предавач: Медија планирање, одржан два пута-током 2009 и 2010 у Високој струковној школи за пропаганду и односе с јавношћу у Београду
- Ненад Перић, Добар, лош..., изложба о медијским кампањама са проценом њихове ефективности, Међународни културни центар, Београд, новембар 2008.
- Специјализација Продукција и менаџмент филма и телевизије (стипендија Владе Р. Словачке), ВШМУ, Братислава, октобар 2004

Предлагач, овлашћено лице:

Проф-др Ненад Перић



(потпис)

МП

УКУПАН БРОЈ БОДОВА

Попуњава орган јавне власти који расписује конкурс

КАТЕГОРИЈА	БРОЈ БОДОВА
Образовање	Број бодова 25
Радно искуство у медијима	Број бодова 25
Објављени радови	Број бодова 7
Искуство предавача	Број бодова 4
Искуство у писању пројеката	Број бодова 12
Искуство у реализацији пројеката	Број бодова 12
Учешће у раду комисија	Број бодова 7

92